

Jaaroverzicht 2017

Archiefalkmaar.nl

- 239.423 bezoekers maakten gebruik van de website. Zij waren 464.062 keer actief (sessies) op de website. In totaal werden 3.538.825 pagina's weergegeven. Per sessie bezocht men gemiddeld 7,6 pagina's en verbleef men 5:19 minuten op de website. 42% van de bezoekers bezocht maar één pagina per sessie (Bounce). Vergelijking met 2016 is lastig omdat bij de overgang naar de nieuwe website weergaven van losse genealogische akten niet werden meegerekend. Vanaf augustus was dat wel weer het geval. Vanaf dan zitten de cijfers iets onder die van 2016. Het kan aangenomen worden dat in de periode die niet goed gemeten werd de cijfers ook iets onder die van 2016 zaten.
- De verhouding nieuwe bezoekers – terugkerende websitebezoekers is 50/50
- Bezoekers op de website kwamen voor 51% door zoekopdracht op bijv. Google, 26% via een doorverwijzing van een andere website zoals wiewaswie, delpher en de Texelse Courant, 18% via direct www.archiefalkmaar.nl intikken en 2% via social media.
- Over het hele jaar gezien is weer er een duidelijk patroon (week en maand) te zien in alle overzichten. Er zijn enkele uitschieters zoals rond begin mei (Tweede Wereldoorlog gerelateerd bezoek)
- 12% van het bezoek op de website kwam via tablets en 13% via mobiele telefoons.
- 33% van de gebruikte tablets zijn iPads, 18% van alle telefoons zijn Iphone. Android tablets zitten op de 3,5% of lager per soort apparaat.
- t.o.v. van 2016 zijn er dit jaar 29,4% meer bezoeken via social media op de website gekomen. Van 8535 naar 11047.
- Facebook levert nog steeds de meeste aantal sessies voor de website: 9001. Dat is 81% van alle bezoeken aan de website via social media. Tweede is Twitter (940, 8,5%).
- Van het bezoek dat via de socials binnenkomt (ca. 12.000) klikken 3600 bezoekers door na de landingpagina. Dit zijn vooral bezoekers die via Facebook op de site komen.
- De meest bezochte pagina's waren in 2017 de homepage (3,4%, 122.669 paginaweergaven), daarna de krantenviewer (1,12%, 39.485 paginaweergaven) en daarna de genealogische startpagina (1,11%, 39.213 paginaweergaven)
- Het meest gelezen nieuwsbericht was een vacature. Op de tweede plaats staat een bericht over online raadplegen van de Texelse Courant. Als derde werd het meest gelezen een bericht over een andere vacature.
- De meest gelezen blog gaat over bunkers. Op de tweede plaats staat de Bergertunnel en op de derde plaats het verhalen over Germefa in Heiloo.
- 43% van de website bezoekers gebruikt Google Chrome. 18% gebruikt Safari. Internet Explorer wordt door 15% gebruikt.
- 92% van de bezoekers komt uit Nederland. 1,1% uit de VS en 0,9% uit Duitsland.
- Het aantal chats via de website varieerde tussen de 6 en 20 per maand. De meeste chats worden gestart vanuit de genealogiepagina's en zijn meestal vragen die snel te beantwoorden zijn. Een verschuiving van vragen van de e-mail naar de chat is niet geconstateerd.

Facebook (4362 volgers)

- Volgers vinden het leuk om op allerlei soorten berichten te reageren met herinneringen en eigen foto's. Nauwelijks negatieve, gekke of rare reacties.
- Berichten over onderwerpen uit de jaren '70, '80 en '90. Doen het erg goed. Deze worden veel gedeeld met mensen die niet het archief volgen. Gevolg is daarom veel extra aanwas van volgers bij dit soort berichten. Doordat veel berichten nu 'viral' gaan door het vele delen, is meer dan de helft van de keren dat berichten zijn gezien gekomen door dat delen met niet-volgers.
- Populairste bericht was een fotoreportage van de bijna gesloopt discotheek Altamira in Schoorl. 428 likes en 374 reacties. Een fotoreportage over de gesloten discotheek Extase leverde 269 likes op en 181 reacties. Een foto uit 1984 van Winkelcentrum De Mare deed het erg goed. 421 likes en 110 reacties. Nostalgische gevoelens onder onze (niet-)volgers voerde de boventoon.
- Berichten hadden een gemiddeld bereik van 4453 mensen en een gemiddelde interactie van 11%.
- 1 tot 5x per maand stellen mensen (inhoudelijke) vragen via de Facebook Messenger en bij losse berichten.
- Totaal in 2017 is er 13.716x een interactie van een onze berichten aangegaan.
- 47% van de volgers zijn vrouw, 53% man. De meeste volgers zijn tussen de leeftijd van 45 en 65+ (58%)
- Uit Nederland komen de meeste volgers (4175). Op plaats twee staat de VS (25) en op plaats drie België (14).
- Uit Alkmaar komen de meeste volgers (1984). Op plaats twee staat Heerhugowaard (378) en op plaats drie Langedijk (164).

Twitter (1735 volgers)

- Op Twitter zijn de volgers 63% man en 37% vrouw. Veel volgers bevinden zich in het beroepenveld rond archieven/cultuur.
- Leeftijd van de meeste volgers zit tussen de 25 en 44 jaar.
- In 2017 zijn 366 tweets verzonden. Dat leverde 388 retweets op en 1610 clicks.
- Berichten die de meeste interactie veroorzaakten gingen over de Ringersfabriek, een vacature en de anigif-wedstrijd
- Twitter is redelijk over zijn hoogtepunt heen qua bereik onder de 'gewone' mensen. Voornamelijk een goed kanaal om andere archieven, media en culturele instellingen te laten zien wat we doen.

Instagram (869 volgers)

We plaatsen foto's en video's (vaak zonder speciaal Instagram filter) van bijzondere plekken in onze regio. Als er een actualiteit is (bijv. Sinterklaas) gebruiken we ook oude foto's. De foto's van nu maken we zelf als we (toevallig) ergens zijn en ons oog valt op iets opvallends. We plaatsen ongeveer 2 tot 3 keer per week iets rond het einde van de dag en gebruiken daarbij passende hashtags in het Nederland en soms Engels.

Mooie en opvallende foto's door het vooral goed. Timewarps, jaren '80 en urban exploring foto's vallen in de smaak. #alkmaar en #archief leiden tot de meeste interactie. In 2017 ontvingen de 116 Instagram posts 4331 likes en 105 reacties.

YouTube (167 abonnees)

Dit kanaal was in 2017 vrij stabiel met soms een lichte stijging van volgers en interactie. Filmpjes over V&D (1200 weergaven) en de bunker onder het Alkmaarse stadhuis (491 weergaven) deden het erg goed. Een digitale reconstructie van bunker R616 haalde 770 views. De filmpjes die we maken voor de Alkmaarsche Courant trokken tussen de 50 en 316 views.

Pinterest (198 volgers)

Onze afbeeldingen op Pinterest zijn verdeeld over verschillende borden zoals het Beleg van Alkmaar, kaarten, timewarps en bordspellen. In totaal heeft het account 739 pins (opgeslagen beelden). Hiermee bereiken we gemiddeld 2256 kijkers per maand. Gemiddeld gaan mensen 132x per maand een interactie van een van onze beelden aan. Veel interactie komt door beelden die met Alkmaar te maken hebben

Open data

Het archief heeft op meerder plekken zijn open data sets staan. Ondanks de vele promotie van die sets in de media door o.a. een anigif-wedstrijd, aansluiting bij een creatieve IT-ondernemersgroep en een kritisch artikel in het Archievenblad, heeft dit geen zichtbaar gebruik van de sets opgeleverd naast het gewone gebruik door wiewaswie.nl (177.678 gebruikers, 605.917 paginaweergaven), archieven portaal Europa en openarch.nl (198.096 getoonde akten). Berichten over open data op social media worden wel vaak aangeklikt en gedeeld. De pagina op onze website over open data sets kreeg 158 weergaven.

Beelden (2287 stuks) die staan op Flickr Commons zijn inmiddels wel al meer dan 2 miljoen keer bekeken sinds 2015. Beelden (180 stuks) die te vinden zijn op Wikimedia Commons zijn meer dan 176.00 keer bekeken sinds 2016. Sinds we in april 2017 met een vernieuwde website begonnen kunnen mensen ook bijna alle beelden gratis downloaden. Dat deden ze maar liefst 13.241 keer sinds we zijn gaan tellen in augustus.

Onze open data is wel onderdeel van veel platformen die open data verzamelen (bijvoorbeeld www.oorlogsbronnen.nl), maar het is totaal onduidelijk of die data daar ook gebruikt wordt. Die platformen kunnen daar geen goed inzicht in geven. Door het vrijgeven van bijvoorbeeld de afbeeldingen zie je dat het bereik daarvan aanzienlijk is vergroot (via groepen als Je bent Alkmaarder als). Heel veel mensen delen ze online, maar de vermelding dat ze bij het Archief vandaan komen of

de achterliggende metadata wordt nauwelijks overgenomen. Hierdoor heeft het Archief zelf er geen voordelen aan en zie je dat achterliggende informatie en context verdwijnen na het vrijgeven van de beelden.

Op de kaart websites

Alkmaar, Den Helder, Heerhugowaard, Heiloo en Regio Alkmaar op de Kaart website hebben in 2017 een nieuwe look gekregen. Bij Heiloo, Heerhugowaard en de Regio Alkmaar zijn geen activiteiten geweest, maar de sites trokken nog steeds 500-700 sessies dit jaar. Bij Alkmaar en Den Helder is het bezoek met zeker de helft afgenomen, maar het maandelijkse bezoek is stabiel. De Helderse Historische Vereniging werkt nog steeds aan Den Helder op de Kaart. In 2017 vonden er 8259 paginaweergaven plaats. Een daling van 75% sinds 2016. 2016 was echter wel het jaar van de start van die website i.c.m. veel online en offline aandacht. Alkmaar op de Kaart kreeg 39% minder paginaweergaven, maar nog steeds waren dat er 17.783. Het aantal pagina's per sessie steeg wel met 8%.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief werd 9x verzonden. Eind 2017 had de nieuwsbrief 823 abonnees. Met een gemiddeld openingspercentage van 56,5% en doorklikpercentage van 21,9% zitten we boven het landelijk gemiddelde m.b.t. nieuwsbrieven in onze branche. De nieuwsbrief over onze nieuwe overzicht van digitale en niet-digitale bronnen deed het uitzonderlijk goed. Waarschijnlijk had dat ook te maken met de verwijzing naar een blog over zenderpiraten en 'pornoarkjes' in de onderwerpregel.

Overig

Waar nodig zetten we ook onze accounts op Thinglink, re.photos, Issuu, LinkedIn en Tumblr in. Deze vooral dienen ter ondersteuning van uitingen op andere kanalen.