

# Jaaroverzicht 2019 online communicatie

## Archiefalkmaar.nl

- 216.747 bezoekers (gebruikers) maakten gebruik van de website. Zij waren 441.332 keer actief (sessies) op de website. In totaal werden 3.722.956 pagina's weergegeven. Per sessie bezocht men gemiddeld 8,8 pagina's en verbleef men gemiddeld 5:24 minuten op de website. 31,9% van de bezoekers bezocht maar één pagina per sessie (Bounce).
- 1,1% van de sessies (4590) kwam via advertenties gemaakt met Google Grants
- De verhouding nieuwe bezoekers – terugkerende websitebezoekers was 83/17%
- Bezoekers op de website kwamen voor 62,5% (144.000) door een zoekopdracht op bijv. Google, 13,5% (31.120) via een doorverwijzing van een andere website zoals wiewaswie, delpher en de Texelse Courant, 17% direct via [www.archiefalkmaar.nl](http://www.archiefalkmaar.nl) (40.536) in te tikken en 3,7% (8624) via social media.
- Over het hele jaar gezien was weer er een duidelijk patroon (week en maand) merkbaar in alle overzichten. Een opvallende piek aan paginaweergaven en bezoekers kwam rond 10 juni en het incident met de verwijderde YouTube WO2-filmpjes.
- 14,9% van het bezoek op de website kwam via tablets en 31,9% via mobiele telefoons.
- 22% van de mobiele apparaten zijn iPads, 25,8% van zijn iPhone. De rest zijn voornamelijk Samsungs apparaten.
- T.o.v. van 2018 waren er dit jaar 0,6% meer sessies via social media op de website ontstaan. Van 13.119 naar 13.204. Facebook leverde daarbij nog steeds de meeste aantal sessies voor de website: 10.595. Dat is 80,2% van alle bezoeken aan de website via social media. Tweede was Twitter (1499, 11,3%).
- Van het bezoek dat via de socials binnen kwam (ca. 13.000) klikten 2500 bezoekers door na de landingspagina. Dit waren vooral bezoekers die via Facebook op de site kwamen.
- De meest bezochte pagina was in 2018 de homepage (2,7%, 103.603 paginaweergaven).
- Het meest gelezen nieuwsbericht was het bericht over de vacatures bij afdeling Dienstverlening. Op de tweede plaats stond een bericht over het offline halen van de gezinskaarten. Er werden in 2019 14 nieuwsberichten geplaatst.
- De meest gelezen blog ging over bunkers. Op de tweede plaats stond een verhaal over flats voor gedemobiliseerde in Alkmaar en op de derde plaats het verhaal illegale radio- en tv-zenders. Totaal werden er 41 blogs gemaakt in 2019.
- 43,3% van de websitebezoekers gebruikte Google Chrome. 26,9% gebruikte Safari. Edge werd door 7,1% gebruikt.
- 90,6% van de bezoekers kwam uit Nederland. 2,2% uit de VS en 1% uit België en Duitsland
- Het aantal chats via de website varieerde tussen de 5 en 15 per maand. Totaal waren dat 163 chats in 2019. De meeste chats werden gestart vanuit de genealogiepagina's.
- Het gebruik van de bouwdoSSIers.archiefalkmaar.nl is iets toegenomen. Van 1310 naar 1456 gebruikers. Het aantal sessies per gebruiker iets afgenomen. Van 4,2 naar 4,0. Paginaweergaven zijn gestegen van 40.011 naar 42.586.
- In 2019 werden er 20.882 beelden gedownload uit de beeldbank. Een afname met 22% t.o.v. 2018.

- De paginaweergaven en de sessies van de tijdschriften, adresboeken en kranten daalde iets t.o.v. vorig jaar.

### **Facebook (4714 volgers)**

- Totaal werden er 206 berichten geplaatst, waarvan 41 met video (een stijging van 78%).
- Opvallende, actuele en originele berichten kregen de meeste reacties. Bijvoorbeeld de sluiting van restaurant Koekenbier en een filmpje over het Centraal Ziekenhuis.
- 1 tot 5x per maand stelden mensen (inhoudelijke) vragen via de Facebook Messenger en bij losse berichten.
- Totaal in 2019 was er 85.636x een interactie van een onze berichten aangegaan.
- 53% van de volgers waren vrouw, 47% man. De meeste volgers waren tussen de leeftijd van 45 en 54 (24,3%). Op de tweede plaatsen mensen van tussen de 35 en 44 jaar (21,2%)
- Uit Nederland kwamen de meeste volgers (4475). Op plaats twee stond België (27) en op plaats drie de VS (26). De meeste reacties op berichten kwamen van vrouwen boven de 65.
- Uit Alkmaar kwamen de meeste volgers (2271). Op plaats twee stond Heerhugowaard (374) en op plaats drie Den Helder (148).
- Het aantal fans was in 2019 met 4,4% gestegen.

### **Twitter (2149 volgers)**

- Op Twitter waren de volgers 66% man en 34% vrouw. Veel volgers bevonden zich in het beroepenveld rond archieven/cultuur.
- Leeftijd van de meeste volgers zat tussen de 25 en 34 jaar (42,4%). Op de tweede plaats 35-44 jaar en 45-54 jaar, beiden met 21,2%.
- In 2019 werden 447 tweets verzonden. Dat leverde 24.400 interacties op, waarvan 4003 likes
- De berichtgeving over de verwijderde WO2 YouTube-filmpjes leverde enorm veel reacties (wereldwijd zelfs) op.
- Het Archief deed mee aan #fotovrijdag en #collectievissen. Dit leverde extra zichtbaarheid op.
- Het aantal volgers met 15,4%. Dit kwam mede door de gestegen zichtbaarheid van ons account tijdens het YouTube incident.

### **Instagram (1335 volgers)**

Berichten met #alkmaar en #archief zorgde voor de meeste interacties. In 2019 ontvingen de 128 Instagram posts 6069 interacties. 51% van de volgers waren mannelijk en 49% vrouw. 1108 volgers kwamen uit Nederland. Het aantal volgers steeg met 22% in 2019. De berichten met de meeste reacties gingen over retro gamen oude computer hardware.

### **YouTube (711 abonnees)**

In 2019 steeg het aantal volgers met 500. Totaal kregen de filmpjes 44.100 vertoningen (ca. 1350 uur). Top film qua vertoningen was die over de bevrijding van Alkmaar (4200 keer) en bunker R12 in Den Helder (3400 keer). Leeftijd van de kijkers lag gemiddeld de 45 jaar. 9,4% was vrouw en 90,6% man. 36,7% van de filmpjes werd gekeken op een normale computer. 31,8% op een telefoon en 20,4 op een tablet. In 2019 zijn er 36 filmpjes bijgekomen wat een totaal van 91 filmpjes maakt die door

het Archief ge-upload zijn. Meest opvallende gebeurtenissen waren het verwijderen van WO2-gerelateerde filmpjes en ons YouTube. De leverde een stormvloed aan binnen- en buitenlandse reacties op. Dit zorgde ook voor de enorme stijging van abonnees voor ons account.

### **Pinterest (216 volgers)**

In 2019 steeg het aantal volgers naar 216. Onze afbeeldingen op Pinterest zijn verdeeld over verschillende borden zoals het Beleg van Alkmaar, kaarten, timewarps en bordspellen. In totaal heeft het account 853 pins (opgeslagen beelden). Hiermee bereikten we gemiddeld 3900 kijkers per maand. Gemiddeld gingen mensen 1300x per maand een interactie aan met één van onze beelden. Landkaarten zijn populaire beelden die veel kijkers krijgen.

### **Open data**

Het archief heeft op meerdere plekken zijn open data sets staan. Dit leverde het volgende op: Wiewaswie.nl (143.190 gebruikers en 482.724 paginaweergaven, een kleine afname t.o.v. 2018), Archieven Portaal Europa (geen data beschikbaar) en openarch.nl (217.706 getoonde akten, een afname t.o.v. 2018 i.v.m. het offline halen van AVG-gevoelige archiefstukken. Qua persoonsvermelding (2.447.005) staan we op plek 25 van 93 van alle archiefinstellingen die op openarch.nl aanwezig zijn. De pagina op onze website met informatie over de open data sets ontving 791 weergaven.

Beelden (2326 stuks) die staan op Flickr Commons zijn inmiddels al meer dan 3,1 miljoen keer bekeken sinds 2015. Op onze algemene Flickr account staan 3585 beelden. Sinds de start van dat account zijn de beelden daar 1,7 miljoen keer bekeken.

Beelden (2077 stuks) die te vinden zijn op Wikimedia Commons zijn meer dan 226.715 keer bekeken sinds 2016.

Onze open data is wel onderdeel van veel platformen die open data verzamelen (bijvoorbeeld [www.oorlogsbronnen.nl](http://www.oorlogsbronnen.nl), [www.opencultuurdata.nl](http://www.opencultuurdata.nl) en <https://data.overheid.nl>), maar het is totaal onduidelijk of die data daar ook gebruikt wordt door derden. Die platformen kunnen daar geen goed inzicht in geven.

Publiek domein beelden van Alexander Ver huell m.b.t. het Beleg van staan ook op Google Cultural Institute en de digitale expositie die het Archief daar heeft over het Beleg van Alkmaar.

### **Op de kaart websites**

Alkmaar op de Kaart ontving in 2019 5463 gebruikers die samen 24.493 pagina's bekeken. Er was een gemiddelde bezoekduur van 3:32 minuten. Over de hele linie een lichte stijging t.o.v. 2018. Er waren o.a. updates op het gebied van de herdenkingstenen Joods Alkmaar en de Open Monumentendag. Deze twee categorieën werden dus ook het meeste bekeken.

Den Helder op de Kaart deed het minder dan in 2018. Deze keer waren er geen was grote piek rond de meidagen. Er was een gemiddelde daling van 20% bij paginaweergaven, sessies en gebruikers. Toch werden er 13.429 pagina's bekeken.

Er is gestopt met Heerhugowaard op de Kaart en Heiloo op de Kaart.

## **Nieuwsbrief**

De nieuwsbrief werd 11 keer verzonden. Eind 2019 waren er 1052 abonnees (een stijging van 128 t.o.v. 2018). Met een gemiddeld openingspercentage van rond de 58% en een doorklikpercentage van 25% zitten we boven het landelijk gemiddelde m.b.t. nieuwsbrieven in onze branche. Sinds april versturen we ook een digitale nieuwsbrief over de ontwikkelingen op het gebied van het e-depot naar 72 abonnees (stijging van negen). Totaal werd dat zeven keer gedaan. Het gemiddelde openingspercentage was 65% en 35% van lezers klikte door om meer over een onderwerp te lezen. Een lichte daling t.o.v. 2018.

## **Overig**

Waar nodig zetten we ook onze accounts in op Thinglink (interactieve kaarten), SoundCloud (audio), re.photos (toen-en-nu foto's), Issuu (bladerbare pdf's) en LinkedIn (bedrijfspagina).