

Jaaroverzicht 2018 online communicatie

Archiefalkmaar.nl

- 227.537 bezoekers (gebruikers) maakten gebruik van de website. Zij waren 443.171 keer actief (sessies) op de website. In totaal werden 3.908.600 pagina's weergegeven. Per sessie bezocht men gemiddeld 8,8 pagina's en verbleef men gemiddeld 5:11 minuten op de website. 30,1% van de bezoekers bezocht maar één pagina per sessie (Bounce).
- De verhouding nieuwe bezoekers – terugkerende websitebezoekers was 50/50
- Bezoekers op de website kwamen voor 61% door een zoekopdracht op bijv. Google, 15% via een doorverwijzing van een andere website zoals wiewaswie, delpher en de Texelse Courant, 18% direct via www.archiefalkmaar.nl in te tikken en 3,5% via social media.
- Over het hele jaar gezien was weer er een duidelijk patroon (week en maand) merkbaar in alle overzichten. Er waren enkele uitschieters zoals rond begin mei (Tweede Wereldoorlog gerelateerd bezoek).
- 16% van het bezoek op de website kwam via tablets en 26% via mobiele telefoons.
- 27% van de gebruikte tablets zijn iPad, 24% van alle telefoons zijn iPhone. Android tablets zaten op de 2,9% of lager per soort apparaat.
- T.o.v. van 2017 waren er dit jaar 18,7% meer sessies via social media op de website ontstaan. Van 11047 naar 13.119. Facebook leverde daarbij nog steeds de meeste aantal sessies voor de website: 10.367. Dat is 79% van alle bezoeken aan de website via social media. Tweede was Twitter (1408, 10,7%).
- Van het bezoek dat via de socials binnen kwam (ca. 13.000) klikten 4500 bezoekers door na de landingspagina. Dit waren vooral bezoekers die via Facebook op de site kwamen.
- De meest bezochte pagina was in 2018 de homepage (2,6%, 104.444 paginaweergaven).
- Het meest gelezen nieuwsbericht was het bericht over het offline van gezinskaarten. Op de tweede plaats stond een bericht over nieuwe Historische Atlas van Alkmaar. Als derde een bericht over de ondertekening van het contract voor het e-depot. Er werden in 2018 28 nieuwsberichten geplaatst. Alle nieuwsberichten (geplaatst sinds december 2016) op de website leverden 8072 paginaweergaven op in 2018. Per nieuwsbericht ongeveer 50-200 paginaweergaven met uitschieters naar boven en beneden.
- De meest gelezen blog ging over bunkers. Op de tweede plaats stond een verhaal over erotiekwinkels in Alkmaar en op de derde plaats het verhaal over Alkmaar en de Omringdijk. Totaal werden er 24 blogs gemaakt in 2018. Alle blogs (geplaatst sinds december 2016) op de website leverde 9727 paginaweergaven op in 2018. Per blog ongeveer 100-300 paginaweergaven met uitschieters naar boven en beneden. De blogs op de oude Wordpress website (geen nieuwe blogs sinds april 2017) leverden ongeveer nog 2000 views van artikelen en afbeeldingen per maand op.
- 41% van de websitebezoekers gebruikte Google Chrome. 25% gebruikte Safari. Internet Explorer werd door 11% gebruikt.
- 90% van de bezoekers kwam uit Nederland. 1,6% uit de VS en 1,3% uit België.
- Het aantal chats via de website varieerde tussen de 10 en 20 per maand. Totaal waren dat 182 chats in 2018. De meeste chats werden gestart vanuit de genealogiepagina's.

- Een verschuiving van vragen van de e-mail naar de chat is niet geconstateerd. Piek chatmomenten waren dinsdag rond 14.00 uur en woensdag rond 11.00 uur.
- Het gebruik van de bouwdoSSIers.archiefalkmaar.nl was met 28,5% afgenomen. Van 1834 gebruikers naar 1310 gebruikers. Het aantal sessies per gebruiker was wel toegenomen met 6,6%. Van 3,9 naar 4,2. Paginaweergaven nam af met 28,4%, van 55.890 naar 40.011.
- In 2018 werden er 26.836 beelden gedownload uit de beeldbank. Dat is een toename van 102% t.o.v. 2017 (13.241, vanaf april begonnen met tellen dat jaar)

Facebook (4515 volgers)

- Volgers vonden het leuk om op allerlei soorten berichten te reageren met herinneringen en eigen foto's. Enkele negatieve reacties ontvingen we ook. Deze werden echter door de rest van de volgers opgepikt en 'onschadelijk' gemaakt.
- Totaal werden er 182 berichten geplaatst.
- Opvallende en originele berichten kregen de meeste reacties. Bijvoorbeeld het bericht over dat Robert de Niro Alkmaarse voorouders had: 433 likes, 39 opmerkingen en 68 keer gedeeld. Dit bericht werd zelfs opgepikt door de Alkmaarsche Courant en het NH-nieuws. Een kort kleurenfilmje uit 1958 van de Schermervlotbrug in Alkmaar deed het ook erg goed. 227 likes, 31 opmerkingen en 70 keer gedeeld.
- 1 tot 5x per maand stelden mensen (inhoudelijke) vragen via de Facebook Messenger en bij losse berichten.
- Totaal in 2018 was er 14.888x een interactie van een onze berichten aangegaan.
- 53% van de volgers waren vrouw, 47% man. De meeste volgers waren tussen de leeftijd van 45 en 54 (24,1%). Op de tweede plaats mensen van tussen de 35 en 44 jaar (21,8%)
- Uit Nederland kwamen de meeste volgers (4284). Op plaats twee stond de VS (28) en op plaats drie België (23).
- Uit Alkmaar kwamen de meeste volgers (2066). Op plaats twee stond Heerhugowaard (359) en op plaats drie Den Helder (147).
- Het aantal fans was in 2018 met 3,5% gestegen.

Twitter (1863 volgers)

- Op Twitter waren de volgers 64% man en 36% vrouw. Veel volgers bevonden zich in het beroepenveld rond archieven/cultuur.
- Leeftijd van de meeste volgers zat tussen de 25 en 34 jaar (38,1%). Op de tweede plaats 35-44 jaar met 23,8%.
- In 2018 waren 394 tweets verzonden. Dat leverde 421 retweets op en 2010 clicks.
- Een bericht die de meeste interactie veroorzaakte ging over collega Jesse van Dijk en de #wandelaarjeweekdag i.c.m. een historisch kaartje en een blog. Ook een tweet over de stadsrechten van Alkmaar scoorde hoog in reacties (likes en retweets)
- Het Archief deed mee aan #fotovrijdag en #collectievissen. Dit leverde extra zichtbaarheid op.
- Ondanks dat Twitter niet echt meer 'hot' is, steeg het aantal volgers met 7,4%.

Instagram (1090 volgers)

Berichten met #alkmaar en #archieff zorgde voor de meeste interacties. In 2018 ontvingen de 152 Instagram posts 5458 likes en 162 reacties. 52% van de volgers waren mannelijk en 48% vrouw. 958 volgers kwamen uit Nederland. Het aantal volgers steeg met 25% in 2018.

YouTube (211 abonnees)

Het YouTube kanaal van het Archief is sinds 2009 actief. In 2018 steeg het aantal volgers met 44. Totaal kregen de filmpjes 16.249 vertoningen (ca. 38.700 minuten met ongeveer 2:22 minuten per filmpje). De Dorpsfilms van Broek op Langedijk en Koedijk deden het erg goed. Top film qua vertoningen was die over bunker R12 in Den Helder (2037 keer). Leeftijd van de kijkers lag boven de 35 jaar. 55,8% was vrouw en 44,2 man. 41% van de filmpjes werd gekeken op een normale computer. 25,9% op een telefoon en 23,7 op een tablet. De filmpjes die we maakten voor de Alkmaarsche Courant trokken rond de 100 views per filmpje. In 2018 zijn er 20 filmpjes bijgekomen wat een totaal van 91 filmpjes maakt die door het Archief ge-upload zijn.

Pinterest (210 volgers)

In 2018 steeg het aantal volgers met 12. Onze afbeeldingen op Pinterest zijn verdeeld over verschillende borden zoals het Beleg van Alkmaar, kaarten, timewarps en bordspellen. In totaal heeft het account 774 pins (opgeslagen beelden). Hiermee bereikten we gemiddeld 5700 kijkers per maand. Gemiddeld gingen mensen 268x per maand een interactie aan met één van onze beelden. Veel interactie komt door beelden die met Alkmaar te maken hebben

Open data

Het archief heeft op meerdere plekken zijn open data sets staan. Dit leverde het volgende op: Wiewaswie.nl (154.577 gebruikers en 547.106 paginaweergaven, een afname van ca. 10% t.o.v. 2017), Archieven Portaal Europa (geen data beschikbaar) en openarch.nl (236.692 getoonde akten, een toename van ca. 35%). De pagina op onze website met informatie over de open data sets ontving 782 weergaven.

Beelden (2324 stuks) die staan op Flickr Commons zijn inmiddels al meer dan 2,5 miljoen keer bekeken sinds 2015. Beelden (2175 stuks) die te vinden zijn op Wikimedia Commons zijn meer dan 185.200 keer bekeken sinds 2016.

Onze open data is wel onderdeel van veel platformen die open data verzamelen (bijvoorbeeld www.oorlogsbronnen.nl, www.opencultuurdata.nl en <https://data.overheid.nl>), maar het is totaal onduidelijk of die data daar ook gebruikt wordt door derden. Die platformen kunnen daar geen goed inzicht in geven.

Publiek domein beelden van Alexander Ver huell m.b.t. het Beleg van staan ook op Google Cultural Institute en de digitale expositie die het Archief daar heeft over het Beleg van Alkmaar.

Op de kaart websites

Alkmaar op de Kaart ontving in 2018 4288 gebruikers die samen 23.524 pagina's bekeken. Er was een gemiddelde bezoekduur van 2:38 minuten. Er waren o.a. updates op het gebied van de herdenkingstenen Joods Alkmaar en de Open Monumentendag. Deze twee categorieën werden dus ook het meeste bekeken. Het aantal paginaweergaves steeg met 32%.

Den Helder op de Kaart deed het erg goed in 2018 met 105% meer paginaweergaven. Dit had vooral te maken met een enorme piek rond de meidagen en foto's over WO2. Het aantal gebruikers was 1357, ca. 200 meer dan in 2017.

Heerhugowaard op de Kaart ontving 28% meer paginaweergaven en Heiloo op de Kaart 28% minder.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief werd tien keer verzonden. Eind 2018 waren er 924 abonnees (een stijging van 101 t.o.v. 2017). Met een gemiddeld openingspercentage van rond de 50% en een doorklikpercentage van 18% zitten we boven het landelijk gemiddelde m.b.t. nieuwsbrieven in onze branche. Sinds april versturen we ook een digitale nieuwsbrief over de ontwikkelingen op het gebied van het e-depot naar 63 abonnees. Totaal werd dat drie keer gedaan. Het gemiddelde openingspercentage was 77% en 41% van lezers klikte door om meer over een onderwerp te lezen.

Overig

Waar nodig zetten we ook onze accounts in op Thinglink (interactieve kaarten), re.photos (toen-en-nu foto's), Issuu (bladerbare pdf's), LinkedIn (bedrijfspagina) en Flickr (foto's gemaakt door het Archief). Deze dienden vooral ter ondersteuning van uitingen op andere kanalen.